

* مقدمه :

کشور جمهوری اسلامی افغانستان با پیشینه تاریخی کهن اکنون پس از گذراندن روزگاران سخت خود با تشکیل حکومت مستقل و مردمی در صدد جبران زمانهای از دست رفته نسبت به رشد و تعالی خود می باشد. این امر را مسئولین دولت افغانستان جز با همکاری آحاد مردم کشور خود و کمک گرفتن از کشورهای توانمند منطقه میسر نمی دانند و در این راستا اولویت خود را به تأمین نیازهای فعلی معطوف کرده اند که نزدیک به هشتاد درصد از طریق صادرات دیگر کشورها به افغانستان انجام می گردد به منظور کمک به تحقق این هدف، توسط جمهوری اسلامی ایران هیأت های سیاسی و اقتصادی در سطوح مختلف به این کشور سفر نموده اند و طی آن توافقنامه هایی در زمینه های مختلف بین دو کشور به امضاء رسیده است همینطور سازمانهایی نظیر اتاق مشترک بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان – دبیرخانه توسعه عمران افغانستان – شرکت سرمایه گذاری ایران و افغانستان – ستاد باسازی افغانستان و... تشکیل و فعال شده اند.

در این باره دولت جمهوری اسلامی افغانستان نیز پیرو تسهیل در روند اجرایی شدن این توافقنامه ها همین طور به منظور برقراری امنیت اجتماعی، ایجاد زیرساختهای اقتصادی، ایجاد بسترهای قانونی توسعه سیاسی، فرهنگی و اقتصادی کشور مطبوع خود اقدامات مهم و ارزنده ای را انجام داده است از آن جمله می توان به برقراری امنیت و ثبات سیاسی، ایجاد سخت افزار و نرم افزارهای مورد نیاز توسعه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و به ویژه اقتصادی نظیر زیر ساختهایی همچون: راه، پل، سد، برق، شهرکهای صنعتی، بهداشت، آموزش و نرم افزارهایی مانند: تصویب قانون اساسی، قانون سرمایه گذاری، قانون عملیات بانکی، قانون امور معادن، انعقاد موافقت نامه های دو جانبه و چند جانبه تجاری، ترانزیتی، گمرکی و... با کشورهای منطقه و دنیا همینطور جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد.

طی آمار منتشر شده در سال ۲۰۰۸ میلادی جمهوری اسلامی ایران در این سال نزدیک به ۳۰۰ میلیون دلار صادرات در زمینه های مختلف به کشور افغانستان داشته است و در نقطه مقابل نزدیک به ۹ میلیون دلار از این کشور واردات داشته است در این راستا و برای تحقق اهداف صادراتی دولت افغانستان تقریباً نزدیک به ۵۷۰۰ قلم از کالاهای صادراتی را از تعرفه های گمرکی معاف کرده و این برای شرکتهای ایرانی علاقمند می تواند امتیاز ویژه ای باشد که به نفع خود بهره برداری نمایند.

کشور جمهوری اسلامی افغانستان با موقعیت تجاری که در دنیا بدست آورده می تواند به پل عبوری و تلاقی تمدنهای مختلف مبدل شود و این در حالیست که این کشور در آسیای میانه از نظر ترانزیتی یکی از کشورهای منحصر به فرد تلقی می گردد موقعیت تجاری افغانستان شرایط جدیدی را پیش روی خود می بیند و در حال حاضر با بازرگانی شاهراههای عمده افغانستان این کشور در دسترسی به خلیج فارس از امتیازات بالقوه ای در میان کشورهای دیگر برخوردار است.

با تمامی این توضیحات و نگرش به تمامی مناسباتی که فی مابین دو کشور موجود می باشد، سهم جمهوری اسلامی ایران در حال حاضر از این بازار هدف در سطح واقعی خود احساس نمی شود و با وجود حضور رقبای قوی از کشورهای مختلف منطقه و دنیا نمی بایست همچنان مبادلات و سیاستهای اقتصادی فی مابین دو کشور را روی کاغذ باقی گذاشت بلکه با برنامه ریزی های قوی از بابت حضور مستقیم در بازار مهم کشور جمهوری اسلامی افغانستان می بایست گام برداشت از این رو مقتضای برنامه ریزیها و مساعدتهای کلیه مسئولین وزارتخانه ها – نهادها و سازمانهای متولی امر تحکیم و ارتقاء روابط تجاری فی ما بین دو کشور، بزرگترین نمایشگاه فرصتهای صادرات – سرمایه گذاری – بازاریابی ایران و افغانستان را به همراه نشست های گروههای مختلف تجاری با مسئولین دولت افغانستان و تجار این زمینه در کابل برگزار نماییم.

* اهداف :

پس از رویدادهای دگرگون کننده در افغانستان و پدید آوردن شرایط و فضای تازه در این کشور، نیاز توجه بیشتر به این کشور توسط کشورهای دیگر رنگ تازه ای به خود گرفت.

کشوری که پس از گشودن درهای خود به دنیای آزاد و در پی سالیان دراز ویرانی و ویرانگری به دنبال پیوند جامعه محجور نگه داشته شده خود با همسایگان و جهان است. در این میان کدام کشور سزاوار تر از جمهوری اسلامی ایران است که در طول سالهای سختی و دشواری همکاری خود را با مردم رنجور افغانستان به اثبات رسانیده است .

دبیرخانه توسعه عمران افغانستان به عنوان ستاد برپایی این نمایشگاه طی مدت زمانی که از عمر آن می گذرد ، درکنار تلاش برای سازماندهی تشکیلات خود ، سعی نموده از طریق بررسی وضعیت بازار افغانستان ، آشنایی با قوانین و مقررات ، شناسایی صاحبان صنایع و تجار این کشور و اطلاع رسانی های دقیق به مخاطبین خود از یک سو و بررسی و شناسایی مشکلات موجود و ارائه راه کارها به سازمانها و مراجع زیربند از دیگر سو ، در راستای حل و فصل مشکلات و کمک به توسعه روابط صنعتی و تجاری دو کشور گامهایی را هر چند کوچک ولی محکم بردارد .

در حال حاضر و با توجه به برطرف شدن موانع عمده ای که همواره جزء معضلات پیش روی فعالان اقتصادی و صنعتی جمهوری اسلامی ایران بوده است می توان به آینده امید بیشتری داشت ، این در حالی است که بتوان با برنامه های امروزی شرایط را برای موفقیت در آینده مهیا نمود ، یکی از راه حل های اساسی برقراری ارتباط مستقیم با تجار و مسئولین کشور جمهوری اسلامی افغانستان برای بالا بردن سطح آگاهی آنان از توانمندیهای تولیدی - صنعتی و صادراتی کشور عزیزمان برگزاری نمایشگاه می باشد که در این خصوص برگزاریهایی انجام گردیده ولی تماماً به صورت موردی و تنها در ولایات مرزی بوده که این خود نسبت به معرفی محصولات ایرانی محدودیت ایجاد کرده است نگاه به این نکته که قلب تپنده اقتصاد هر کشور پایتخت آن کشور است ما را برآن داشته که با هدفی بزرگ در راه برگزاری بزرگترین نمایشگاه فرصت های صادرات - سرمایه گذاری - بازاریابی ایران و افغانستان در کابل قدم برداریم تا در این خصوص بتوانیم زمینه حضور شرکت های مختلف ایرانی و ارائه محصولات آنها به تجار افغان فراهم سازیم . حضور موفق در بازار کشور جمهوری اسلامی افغانستان می تواند زمینه ساز حضور صنایع مختلف کشورمان در کشورهای آسیای میانه و شرق باشد که با توجه به کیفیت محصولات ایرانی این هدف دور از دسترس نخواهد بود و این برگزاری می تواند زمینه حضور صاحبان صنایع مختلف ایرانی را در عرصه صادرات و سرمایه گذاری فراهم کرده و در نهایت گسترش توزیع تولیدات جمهوری اسلامی ایران را به کشورهای فرا منطقه ای میسر سازد. دلایل برای پیوند زدن ها فی مابین دو کشور ایران و افغانستان کم نیست و همینطور تجربه در تمامی تاریخ اثبات کرده که فرصتها چه سرمایه گرانیهایی است که نباید گذاشت به راحتی از دست برود.

مطمناً برای همه کسانی که تمایل دارند از فضای پدید آمده و تحول سیاسی - اجتماعی و اقتصادی پدیدار شده در کشور همسایه آگاهی یافته و با دریافت اطلاعات به منظور لمس واقعیت های موجود و درک شرایط جدید آن برای اهداف و راهبردهای مجموعه خود برنامه ریزی کرده تا سهمی از این فرصت بوجود آمده داشته باشند، برقراری ارتباطات مستقیم بهترین گزینه این اندیشه مهم می تواند باشد این ارتباط میسر نیست جز با برنامه ریزی هایی در این خصوص که توسط سازمانهای مرتبط انجام می پذیرد .

بزرگترین نمایشگاه فرصت های صادرات - سرمایه گذاری - بازاریابی ایران و افغانستان در کابل این ویژگی بالقوه را در قالب خود پدید آورده است که باحضور در این برگزاری ضمن استفاده از تسهیلات ویژه در نظر گرفته شده می توان دسترسی سهلی به مسئولین - تجار و بازرگانان حوزه های مرتبط کاری در خاک کشور هدف پیدا کرد و بهترین دستاورد را از این حضور به وجود آورد .

*** تمایزات و فرصت های به وجود آمده :**

- معافیت های گمرکی در شماری از کالاها

- گشایش اعتبارات اسنادی فی مابین توسط سیستم بانکی

- وجود ارتباطات مخابراتی و اینترنتی

- واگذاری زمین به سرمایه گذاران

- ثبت شرکت صد درصد ایرانی

- برقراری امنیت اجتماعی و اقتصادی

- تکمیل قسمتی از پروژه های زیر ساختی مرتبط به امر اقتصاد از قبیل : راه - برق و ...

- تخصیص بودجه بیشتر توسط صندوق ضمانت صادرات ایران در حوزه افغانستان

- ارائه تسهیلات در نظر گرفته شده توسط دولت جمهوری اسلامی ایران برای سرمایه گذاری در کشور افغانستان

- انجام کلیه هماهنگی ها از بدو ثبت نام تا اتمام برگزاری توسط دبیرخانه توسعه عمران افغانستان

- و ...

که تمامی این موارد می تواند هر تولیدکننده - سرمایه گذار و بازرگان را نسبت به صادرات - سرمایه گذاری و حضور در این بازار رقابتی ترقیب نماید .

*** محورهای برگزاری نمایشگاه**

- ارتقاء صادرات محصولات ایرانی

- ایجاد فرصتهای جدید و روبه رشد صادراتی طی برنامه ریزیهای انجام گرفته

- ارائه راه کارهای تسهیل در امر صادرات و سرمایه گذاری فی مابین

- بستر سازی حضور صاحبان صنایع مختلف

- معرفی کالاهای ایرانی

- ایجاد قدرت ریسک شکنی در مدیران صنایع

- تأسیس شرکتهای مشترک تجاری

- بررسی فرصتهای سرمایه گذاری صاحبان صنایع

- تأثیر گذاری بیشتر و کسب سهم واقعی از بازار هدف

- افزایش سهم صادراتی جمهوری اسلامی ایران در سبد تجاری جمهوری اسلامی افغانستان

- آشنایی با قوانین کامل صادراتی - گمرکی - سرمایه گذاری و ...

- تحکیم روابط تجاری و اقتصادی فی مابین

- بررسی میزان پذیرش سرمایه گذاری خارجی در بازار هدف

- ارتقا سطح تفاهم نامه ها و قراردادهای تجاری بخش خصوصی

- عملیاتی کردن سیاستهای دولتمردان در حوزه تعالی تجارت دوکشور

- و ...

باعث کمال افتخار و مباهات این ستاد است که پیرو برنامه ریزیهای کارشناسی شده و همکاری سازمانهای مختلف بزرگترین نمایشگاه فرصتهای صادرات - سرمایه گذاری - بازاریابی ایران و افغانستان را در پایتخت کشور جمهوری اسلامی افغانستان برگزار نماید .

*ترکیب کالاهای وارداتی افغانستان در سال 2009 :

براساس اولویتهای وارداتی که کشور افغانستان از بابت تأمین نیازهای فعلی و آتی خود دارد ، شرکتهای - کارخانجات و موسسات ایرانی می توانند در کمال سهولت و با توجه به ارقام سالانه واردات افغانستان سهم قابل توجهی برای خود در این مقادیر ایجاد نمایند .

- واردات مواد غذایی (۳۰۸ میلیون دلار)

- واردات مصالح ساختمانی (۴۵ میلیون دلار)

- واردات آهن آلات و فولاد (۸۵ میلیون دلار)

- واردات محصولات شیمیایی (۲۲۰ میلیون دلار)

- واردات نفت و فرآورده های نفتی (۴۱ میلیون دلار)

- واردات لوازم خانگی - دارو - لوازم آرایشی - ادویه جات (۵۲۵ میلیون دلار)

- واردات پوشاک و کفش (۳۴۰ میلیون دلار)

- واردات ماشین آلات و تجهیزات (۴۷۸ میلیون دلار)

- واردات نوشیدنیهای غیر الکلی و سیگار (۳۶ میلیون دلار)

- واردات تجهیزات برق و مخابرات (۳۰۸ میلیون دلار)

- و ...

* بازدیدکنندگان :

بازدیدکنندگان در گروههای مختلف کاربردی و تخصصی توسط وزارت محترم تجارت و صنایع جمهوری اسلامی افغانستان دعوت شده اند که این امر برگ زرینی در امر برگزاری این نمایشگاه می باشد و از نقاط قوت هماهنگی های به عمل آمده است برای نخستین بار و به صورت کاملاً متمایز برگزاری در این سطح بین دوکشور صورت می پذیرد و این فرصت به وجود آمده می تواند بزرگترین دستاورد تجاری و اقتصادی برای مولدین اقتصادی - صادر کنندگان و سرمایه گذاران میهن عزیزمان را به ارمغان آورد .

تمامی مسئولان هر دو کشور مستقبل هرگونه همکاری در راستای این برگزاری هستند و استفاده از فرصت به وجود آمده می تواند گام بلندی در جهت حضور فعالانه توانمندان تولیدی - صنعتی و بازرگانی بخش خصوصی و دولتی باشد و با وجود تسهیلات ویژه در نظر گرفته شده همینطور رایزنی ها و هماهنگیها ی به عمل آمده افق های جدید صادراتی و سرمایه گذاری بیش از پیش برای صادر کنندگان و سرمایه گذاران نمایان خواهد شد .

بازدیدکنندگان براساس تفکیک صنایع ذیل در طول مدت زمان برپایی نمایشگاه می باشند :

- ۱- ساختمان و تأسیسات و صنایع وابسته
- ۲- غذایی و ماشین آلات
- ۳- تجهیزات پزشکی و دارویی
- ۴- کشاورزی
- ۵- نفت - گاز و پتروشیمی
- ۶- بهداشتی و آرایشی
- ۷- حمل و نقل و ترانزیت
- ۸- خودرو و ماشین آلات سبک و سنگین
- ۹- برق و صنایع وابسته
- ۱۰- مخابرات
- ۱۱- عمرانی (انتقال دانش فنی و مهندسی مشاور)
- ۱۲- لوازم خانگی

حضور وزارتخانه ها - اتحادیه ها و سازمانهای ذیل از جمهوری اسلامی افغانستان قطعی گردیده است :

وزارتخانه ها :

مسئولین وزارت تجارت و صنایع - وزارت انرژی و آب - وزارت معادن - وزارت زارعت - وزارت فوائد عامه - وزارت انکشافات شهری - وزارت ترانسپورت و هوانوردی - وزارت صحت عامه - وزارت مخابرات و وزارت اقتصاد

اتحادیه ها :

اعضاء و مسئولین اتحادیه تجار و سرمایه گذاران افغانستان - اتحادیه صنایع عمومی افغانستان - اتحادیه شرکتهای ساختمانی افغانستان - اتحادیه ملی واردکنندگان افغانستان - اتحادیه ملی و معادن و سنگ های افغانستان - اتحادیه سر تا سری افغانستان - اتحادیه ملی صادر کنندگان و تولیدکنندگان افغانستان - اتحادیه بین المللی افکو - فدراسیون زنان تاجر افغانستان - کمیته ملی تسهیلات تجاری افغانستان - اتحادیه ملی داکتران افغانستان - اتحادیه ملی دوا سازان افغانستان - کمیته صحت اتاق تجارت و صنعت افغانستان - کمیته لوازمات طبی اتاق تجارت و صنعت افغانستان - کمیته واردات محصولات غذایی اتاق تجارت و صنعت افغانستان - اتحادیه ملی سرتاسری قالین افغانستان .

سازمانها :

مسئولین و اعضاء اتاق تجارت و صنعت افغانستان – مسئولین و اعضاء برد عالی متشبین افغانستان – مسئولین اداره حمایت از سرمایه گذاری در افغانستان – مسئولین بانک مرکزی افغانستان – مسئولین سازمان خدمات باسزازی و انكشافی افغانستان – مسئولین اداره تنظیم مناقصات افغانستان – مسئولین آربن بانک افغانستان (مجری گشایش اعتبارات اسنادی ایران و افغانستان) .

* زمان برگزاری و برنامه های در نظر گرفته شده :

با توجه به بررسی های انجام گرفته توسط کارشناسان در کمیته هماهنگی دبیرخانه ، تاریخ ۲۷ لغایت ۳۰ تیرماه ۱۳۸۹ بهترین زمان نسبت به برگزاری نمایشگاه در راستای مشارکت حداکثری تولیدکنندگان – صنعتگران و بازرگانان خواهد بود به این جهت که در زمان اعلام شده شاهدعدم برگزاری نمایشگاه جامعی در سطح داخلی – منطقه ای و فرا منطقه ای هستیم که این امر می تواند موجبات حضور مشارکت کنندگان بدون تداخل با برنامه دیگری را در بر داشته باشد .

جمعه : ۱۳۸۹/۴/۲۵

ورود به جمهوری اسلامی افغانستان – کابل

شنبه : ۱۳۸۹/۴/۲۶

چیدمان غرفه های شرکتها توسط نمایندگان آنها و هماهنگی های متناسب برگزاری

یکشنبه : ۱۳۸۹/۴/۲۷

۱- برنامه افتتاحیه نمایشگاه با حضور مسئولین عالیرتبه دو کشور (حضور هیأت عالی رتبه از جمهوری اسلامی ایران)

دوشنبه : ۱۳۸۹/۴/۲۸

۱- آغازیه کار نمایشگاه در روز دوم

۲- نشست تجار با اعضاء و مسئولین اتاق تجارت و صنعت افغانستان

سه شنبه : ۱۳۸۹/۴/۲۹

۱- آغازیه کار نمایشگاه در روز سوم

۲- نشست تجار با مسئولین وزارت تجارت و صنایع جمهوری اسلامی افغانستان

۳- نشست تجار با اعضاء و مسئولین اتحادیه تجار و سرمایه گذاران افغانستان

چهارشنبه : ۱۳۸۹/۴/۳۰

۱- آغازیه کار نمایشگاه در روز چهارم

۲- اختتامیه نمایشگاه

۳- نشست تجار با مسئولین اداره حمایت از سرمایه گذاری در افغانستان

پنج شنبه : ۱۳۸۹/۴/۳۰

- ۱- جمع آوری کالاها و بارگیری
- ۲- بازدید از شهر کابل
- ۳- نشست و گفت و گو با سفیر محترم و مسئولین سفارت جمهوری اسلامی ایران در افغانستان

جمعه : ۱۳۸۹/۴/۳۱

بازگشت به جمهوری اسلامی ایران

باتوجه به برنامه ریزیهای انجام گرفته می توان این برگزاری را منحصر ترین رویداد تجاری دو کشور قلمداد کرد و با پیوند زدن مشارکت شرکتها - موسسات و کارخانجات توانمند ایرانی این نمایشگاه می تواند خیز بلند جمهوری اسلامی ایران به سمت بازار هدف کشور جمهوری اسلامی افغانستان را بیش از پیش هویدا کند و فصل جدیدی در گسترش همکاریهای اقتصادی و تجاری دو کشور را فراهم سازد .

* سخن آخر :

اکنون که در شرایط کنونی بازار افغانستان با نیازهای فراوان رو به رو است و نزدیک به هشتاد درصد تامین نیازهای خود را از طریق واردات پوشش می دهد بهترین فرصت به جهت ارائه محصولات و توانمندیهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه صنایع مختلف به تجار و بازرگانان افغان می باشد نگاه به این نکته حائز اهمیت است ، زیرا در صورتی که تولید کنندگان و صنعتگران از فرصتهایی که در مسیر صادرات و سرمایه گذاری برایشان در افغانستان مهیا می شود استفاده بهینه ننمایند ، سهمی جز از دست دادن پتانسیلهای خود در این کشور را شاهد نخواهند بود و در طول زمان این امر لطمه جبران ناپذیری در عرصه های صادراتی به مراکز مولد اقتصادی خواهد زد .

لذا در این خصوص و با اتکا به خداوند منان همینطور ایمان به توانمندیهای تولیدکنندگان و صنعتگران موفق میهن عزیزمان در حوزه های مختلف و استفاده از بررسی های انجام گرفته به صورت کاملاً کارشناسی در این باره همچنین با نگاهی ژرف به نیازهای فعلی و آتی ج . ا . افغانستان قویاً به دنبال بستر سازی صادرات هدفمند و سرمایه گذاری های پایدار برای متخصصین ایرانی در تمامی زمینه ها در طول زمان برگزاری این نمایشگاه و حمایت مشارکت کنندگان پس از آن هستیم .

با درک این شرایط از اوضاع کنونی افغانستان و نگاه به صحبتهای مولدین اقتصادی و مسئولین در زمینه باقی نماندن سیاستها بر روی کاغذ و ایجاد فرصتهای عملیاتی و برنامه ریزی شده زمان آن فرا رسیده که نگاه جدی تری به مسئله افغانستان در زمینه تجارت داشته باشیم .

آغاز تجارت و تداوم آن با یک کشور خارجی قبل از هر چیز نیازمند اطلاعات دقیق و صحیح درباره پتانسیل های اقتصادی موجود در دو کشور از لحاظ نیازها و توانمندیها است . برگزاری بزرگترین نمایشگاه فرصتهای صادرات - سرمایه گذاری - بازاریابی ایران و افغانستان در کابل با اهداف مرتفع خود می تواند زمینه ساز ایجاد فرصت هر چه بیشتر در این بازار رقابتی باشد .

در پایان قبلاً کمال سپاسگزاری از حسن توجه آن مجموعه محترم را داریم و فرصت را مغتنم می شماریم تا احترامات فائقه خود را تجدید نماییم .

امید به ارائه خدمتی شایسته

ستاد برگزاری

*** نحوه مشارکت :**

غرفه :

درخواست واگذاری غرفه در فضای داخل سالن و فضای باز نمایشگاهی (شامل تسهیلات ویژه مالی)

ثبت نام :

درخواست برای حضور در مدت زمان برگزاری

کتاب ویژه :

درخواست درج آگهی معرفی تولیدات و محصولات

حمایت :

درخواست استفاده از فرصتهای تبلیغاتی منحصر به فرد به عنوان حامی نمایشگاه

*** تسهیلات در نظر گرفته شده :**

- ۱- تخفیف ۱۵ درصدی برای صادرکنندگان نمونه کشوری
- ۲- تخفیف ۱۰ درصدی برای تولیدکنندگان برتر استانهای کشور
- ۳- تخفیف ۱۵ درصدی برای اعضاء اتاق مشترک ایران و افغانستان
- ۴- تخفیف ۱۰ درصدی برای شرکتهایی که سابقه فعالیت اقتصادی در افغانستان را دارا می باشند
- ۵- تخفیف ۱۰ درصدی برای واحدهایی که ثبت نام خود را تا پایان سال ۱۳۸۸ تکمیل نمایند

تذکر : (مشارکت کنندگان گرامی می توانند یکی از تسهیلات بندهای ۱-۲-۳-۴ را استفاده نمایند)